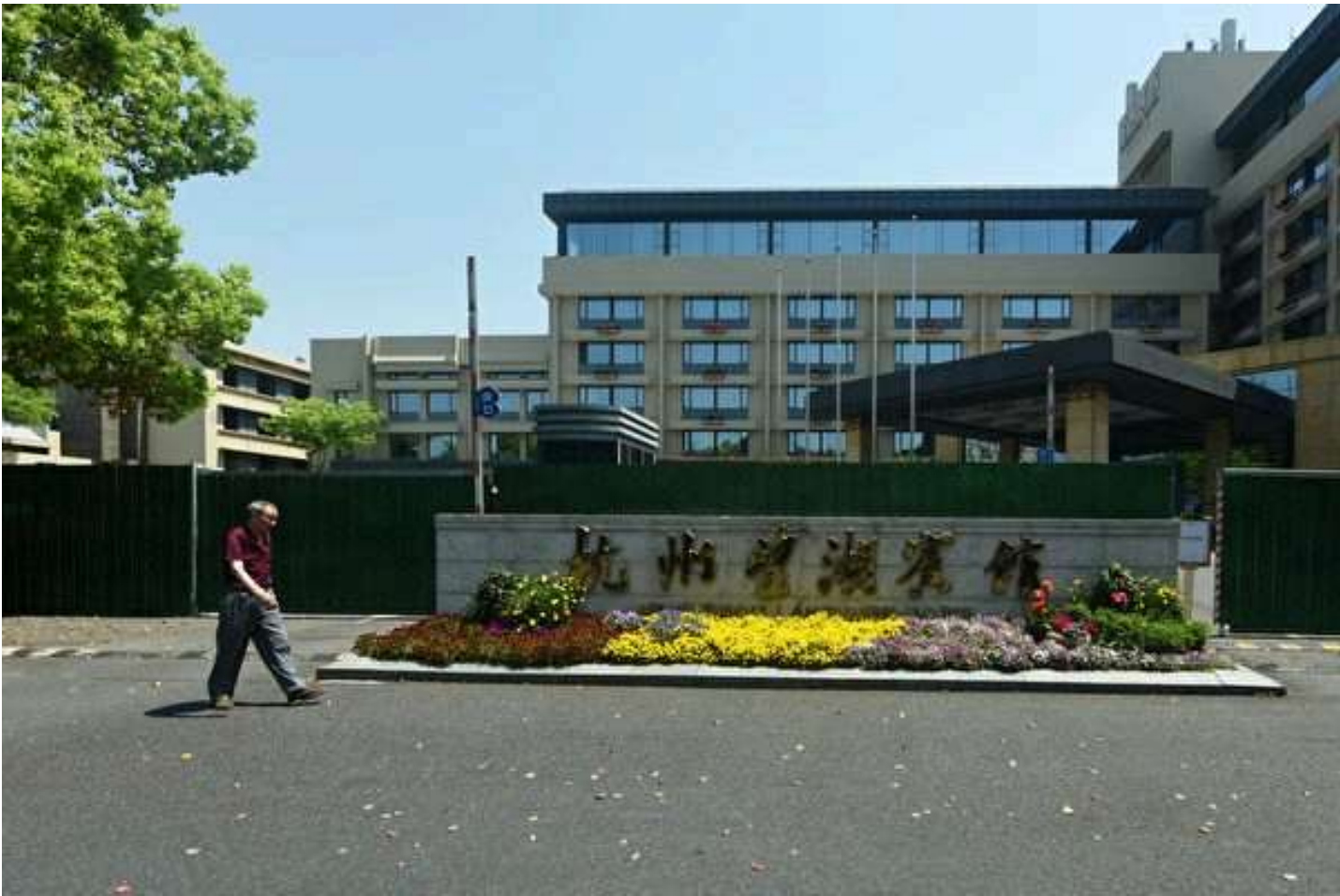


中国五星级酒店摆摊做外卖“弯腰”赚钱



浙江杭州酒店示意图。(Long Wei/Future Publishing via Getty Images △)

更新 2025-07-01 3:27 AM 人气 932 标签: 五星级酒店, 地摊, 外卖, 酒店, 摆摊

【大纪元2025年07月01日讯】（大纪元记者杨旭综合报导）最近两个月中国各地的星级酒店，甚至众多五星级酒店、外资酒店，纷纷在路边摆摊，售卖盒饭套餐、卤味熟食等，摆摊正成为全国星级酒店心照不宣的新习惯。

分析指，公务接待退场，外企业务缩水，大厂省钱严控差旅费，星级酒店只能“弯腰”赚钱了。

星级酒店纷纷摆摊“弯腰”挣钱

浙江卫视旗下“蓝新闻”近日报导，五星级的咸亨酒店和绍兴饭店都开始摆摊外卖。绍兴市咸亨酒店总经理林琼说，今年4月份开始，酒店推出了摊位外摆的模式，原先只售卖小吃，从6月19号开始，尝试售卖熟食。

四星级的绍兴银泰大酒店总经理宋小萍介绍，酒店是从今年5月6日开始摆摊外卖的，菜品从原先的10样增加到现在的20样，价格在10元到40元不等。像醉鸡、酥鱼、鱼圆等都很受欢迎，基本上拿出来就能立马卖完，“我们是从早上七点到十点，然后每天营业额一般平均是在1万左右”。

四星级的杭州纳德酒店南门的六个蓝色雨棚下，40多道菜肴已就位。厨师戴着手套切卤味，白领们掐着表来“抢鲜”。东坡肉29元/份、2斤重蹄膀40元，让酒店外摆区日均消耗食材超200斤。

博主们在社交平台上发视频称，不仅是浙江，全国各地都有五星级酒店摆摊。

博主“馄饨西施”表示，石家庄的五星级大酒店亚太大酒店也开始摆摊了，这么大的肉包子，才3块钱一个。



福建莆田博主“葵花的葵”表示，今天路过万科的喜宴，荔枝肉10块钱一份，福建特色的呛粉也只要6块钱一份。一盘香肠和泡肠的拼盘20块钱，还打包了一份炒笋10块钱。

河南许昌瑞贝卡大酒店在社交平台的直播中表示，“预制菜？不存在！”“现做现卖，平民价格。”我们每天17:00出摊，有手工花卷，有卤味，有小龙虾，有肘子，有蒜爆鱼，还提供柠檬茶花茶。



五星级的浙江海宁海洲大饭店的负责人在直播中说，今天是我们摆摊的第六天，一是便民，一是为我们大环境难做的情况下，创造了盈利。

微信公众号“旅界”报导，今年6月河南三门峡市的晚上多了一道新风景。五星的开元酒店、澳门天子酒店、金镰酒店等在门口齐刷刷支起摊子，黄花鱼、红烧排骨、凉拌牛肉全都摆在塑料盒里。

不仅本土星级酒店，今年以来，外资酒店也开始“弯腰”挣钱。微信公众号“旅界”近日报导，五星的丽思卡尔顿酒店的移动汉堡车驶入天津五大院；五星的希尔顿主厨在巴中街头叫卖卤味；五星的上海静安瑞吉酒店的移动餐车跑进办公楼、住宅区，把英式松饼和咖啡装进纸盒，一份不到20块。

文章表示，一二线城市先试，地级市和县城立刻跟进，摆摊正成为全国星级酒店心照不宣的新习惯。

公务接待没了 星级酒店只好“卷地摊经济”

这波全国范围的星级酒店摆摊，从5月份开始迅速蔓延，和中共出台的“禁酒令”发布时间大体同步。

大纪元时事评论员萧易表示，由于高端宴请历来由体制内消费主导。禁酒令实施后，高端餐厅业绩暴跌，平均客流锐减43%，包桌预约退订率飙升；星级酒店包间空荡，服务员比客人还多，只好“卷地摊经济”，靠卖盒饭自救。

中共国务院5月份发布号称“史上最严”禁酒令，明确公务活动工作餐不得提供高档菜肴，不得提供香烟，不上酒，国企和事业单位也被纳入新规范范围内。

博主“薛姐帮你开公司”在自媒体中说，人均消费三四百、上千的大酒店都要靠门口摆摊挣钱。因为公职人员都不敢去了，负责请客的那一批人也不会去了啊。现在知道大酒店的消费人群是哪一批了吧。

当初大家都看不上的生意，现在也开始卷起来了。对那些真正摆摊的造成降维打击。

旅澳历史学者李元华近日对新唐人电视台表示，本来就不应该用公款吃喝，中共出台这种政策非常可笑。中共历来讲究酒桌文化，这次这样搞是因为当局财政吃紧，趁机整肃一下。

外企退了 年会培训大缩水

根据财务收支管理平台合思《2024中国企业差旅管控分析报告》，有超过60%的企业选择削减差旅预算；而麦肯锡的最新数据也显示，中国企业过去三年差旅预算平均下滑15%~20%，科技、金融等行业甚至砍掉了30%以上。

一位华东地区高星酒店的会议销售负责人Annie对“旅界”说得很直白：“以前外企年会、培训、经销商大会轮番搞，酒店全年排得满满的，现在全靠婚礼和地方单位撑。”

Annie分析今年的酒店市场行情称，以前一家外企一年来开个五次会，每次订两三天房，带动的是场地、客房、F&B餐饮等一整条酒店服务链。

一家跨国药企B原来每年年中会搞一次“大中华区市场会议”，固定在苏州某五星酒店，带行政待遇、SPA、会后晚宴；现在直接在线开，时间控制在90分钟之内。

大厂省钱 严控差旅费

除此之外，字节跳动、蚂蚁等互联网大厂也修改员工出差政策，严控员工差旅费。

社交媒体上多名网友披露，蚂蚁集团财保部门近期开始严查出差，杜绝职级16以下员工（相当于原P8以下）非必要出差，对于此前员工的酒店订单，追溯周期至少半年。在不确定性日渐增加的今天，“降本增效”是很多企业的共同选择，臃肿的差旅费成了“开刀对象”

最后，还有消费降级带来的影响，浙江绍兴一家酒店老板B总告诉“旅界”说，现在老百姓不追求“面子消费”了，都看性价比。

据酒店之家相关数据显示，2024年国内酒店整体平均每间可售客房收入为118元，同比下降9.7%；入住率为58.8%，同比下降2.5个百分点。◇

责任编辑：孙芸#

相关专题：[中共分崩](#) • [经济败象](#) / [中国时局全解析](#) / [大头条集锦](#)

本网站图文内容归大纪元所有，任何单位及个人未经许可，不得擅自转载使用。
Copyright© 2000 - 2025 The Epoch Times Association Inc. All Rights Reserved.

自定义设置