

袁斌：李强喊打造消费强国，有用吗？



2025年2月25日，北京一家商场内顾客寥寥。(Wang Zhao/AFP via Getty Images)

更新 2025-07-04 9:05 AM 人气 12

标签：李强，消费强国，刺激消费，中国居民，不敢消费，一党专政，权力结构，收入分配体制

【大纪元2025年07月04日讯】6月25日，中共国务院总理李强在天津“夏季达沃斯论坛”上高调称，中国有信心将消费转化为经济发展的主要驱动力，打造“超大型消费强国”。

但中国真的可能成为消费强国吗？

先看几个硬数据。

美国智库“荣鼎集团”指出，过去20年，中国居民消费占GDP比重长期维持在39%左右，远低于经合组织（OECD）成员国平均的54%。这意味着，中国经济增长的主要动力始终不是“老百姓掏腰包”，而是投资和出口。

牛津大学中国问题专家马格纳斯也指出，尽管中国自2008年金融危机以来不断出台各种刺激消费的政策——比如减税、发消费券、发展电商、放宽限购、旧车换新等等——但消费在GDP中的比重就是拉不起来。

问题出在哪儿？

中国人不是不想消费，而是不敢消费。

为什么不敢消费？有分析认为，房价高、教育贵、医疗难、养老无保障，这些现实压力压得人喘不过气来，谁还有心思“升级消费”？再加上近年来就业压力大、收入增长乏力，家庭对未来缺乏稳定预期，钱袋子自然捂得紧紧的。

这当然是老百姓不敢消费的一个重要原因。但我认为，比这更重要的还在于，普通中国人的收入偏低——不是现在偏低，而是改革开放以来一直偏低。

根据中共国家统计局公布的数据，中国2023年城镇居民人均可支配收入约为49,000元人民币（约6,900美元），农村居民约为21,000元人民币（约3,000美元）。其水平远低于发达国家，接近世界中低收入国家的上边界。

那么普通中国人为何收入偏低？根本原因在于中国的收入分配体制与经济结构本身。这不仅仅是市场因素的问题，更是制度性设计与权力结构的结果。

与世界大多数国家相比，中国居民收入在GDP中的占比明显偏低。根据世界银行和中国官方数据，中国居民收入占GDP比重长期低于45%，远低于欧美国家普遍的60%以上。其中，劳动报酬占GDP的比例近十年在50%左右徘徊，而在美国、日本、德国这一比例通常在60%以上。这意味着，劳动者（即大多数普通人）在整个经济蛋糕中的分配份额偏低，更多收益被政府、国企、房地产和金融系统攫取。

而造成中国居民收入在GDP中占比偏低的根源在于，中共长期采取投资驱动、政府主导的发展模式，在这种模式下，政府和国企掌握大量经济资源，土地、能源、金融等关键要素被国有垄断，结果必然是资本、土地、税收红利更多流向政府和权贵，居民的收入增长相对滞后。

说得更形象点，在中共现行的分配体制下，政府和权贵拿走了财富蛋糕的大头，分到老百姓手里的不过是很小的一部分。而这样的分配体制，又是由一党专政的政治体制造成的。也就是说，中共是中国百姓收入低的根源。

所以，要想把中国建成消费强国，就必须大幅度提高居民的收入，要大幅度提高居民收入，就必须改变中国的分配体制，让分配向普通民众倾斜，而要改变中国的分配体制，就必须改变中国的政治体制，就必须结束中共的一党专政。中共会这么干吗？

近年来，中共为了挖掘全社会的消费潜力可谓煞费苦心，但都没有取得预期的成效。这固然跟整个经济形势的不景气有很大关系，但更重要的在于治标不治本，没有解决也不可能阻碍中国消费扩容的根本问题

一言以蔽之，不废除一党专政，不根除中国百姓贫穷的根本原因，想把中国打造成消费强国，无异于痴人说梦！

责任编辑：金岳