

张菁：李子柒复出的背后 是中共的算计



11月12日，沉寂了三年的网红博主李子柒突然发了三条新视频，并发文宣告她回归了。（大纪元制图）

更新 2024-11-25 4:03 AM 人气 8

标签：李子柒，中共大外宣，洗脑，粉饰太平

【大纪元2024年11月25日讯】11月12日，沉寂三年的中国网红博主李子柒突然在网络上连续发布了三条新视频，并在微博发文宣告她的回归。她写道：“这个大漆视频迟到了四年，‘漆’同‘柒’，我给这幅雕漆隐花的漆器作品取名‘紫气东来’，麒麟回首，万事不愁，也把这份祝愿送给看到视频的每一个你，很想你们。”这条视频发布短短数小时播放量就超过一亿次。

李子柒此次发布的三个视频包括漆器制作、改造森林衣帽间和绒花制作。视频也与之前一样，画面唯美，音乐轻松舒缓，令人沉浸其中。

2016年开始做视频的李子柒，她的田园生活视频让大批粉丝着迷，直到2021年7月14日停更。其间，大家通过网络了解到李子柒背后其实是有资本在支持的，她与一家多频道联播网杭州微

念公司签约，一个专业的班子在负责打造李子柒的所有视频制作，停更是因为李子柒与微念公司因品牌控制权出现了矛盾，以致对簿公堂，当时所有“李子柒”品牌都是微念在经营。

2022年12月，微念公司发布公告称与李子柒达成和解，2023年12月至2024年1月，杭州微念退出四川子柒文化传播有限公司，李子柒持有该公司股份从49%增至99%，完全控股。另外，杭州微念转让了多个“李子柒”、“子柒”商标，受让人均为四川子柒文化传播有限公司。

李子柒复出次日，一则李子柒身份证改名的词条登上微博热搜。李子柒好友透露，原名李佳佳的她已经正式将身份证名字更改为李子柒。

不知为何，李子柒突然拥有了巨大的能量，不但轻易赢得了“李子柒”公司的控制权，还收编了所有“李子柒”商标，通过更改身份证名字，李子柒IP与本人完全合体，中文平台8000万之上的粉丝和YouTube平台1990万的订阅量也成为她一人的囊中之物。

BBC在2020年的一篇文章中称她“墙内开花墙外香”，“讲中国故事，一人胜过中宣部”，就是指她在海外平台比在国内还要受到欢迎。当然，李子柒在海外收获的巨量关注度，早已引起了中共文宣部门的注目，新华网、央视等中共党媒都纷纷表态，非常认可李子柒在讲好“中国故事”方面的成功，称这是中国文化输出的成功案例，也是中国软实力提升的重要标志和佐证。

一路走来，李子柒不但逐渐得到官方的肯定，也收获了很多社会荣誉。

2020年，李子柒与袁隆平、申纪兰、冯巩、冯骥才、海霞一起获聘为“中国农民丰收节推广大使”；

2021年，李子柒被四川省聘为“四川农耕文明大使”；在接受央视《鲁健访谈》节目采访中，李子柒称自己“未来计划”之一是“推动乡村振兴”；

2023年7月，李子柒曾出现在成都大运会的宣传视频中；

2023年9月，李子柒以中国农民丰收节推广大使的身份发布视频，称自己要“讲好中国乡村故事”；

2023年10月，李子柒在中共“学习强国”平台露面，变身“熊猫姐姐”宣传“强国熊猫周”；

2024年11月13日，李子柒复出的第二天，官媒《新对话》节目对她进行了专访。

李子柒与中共官方互动频频，有网友调侃，“李子柒是从网红顶流转型为体制内顶流了吗？”

李子柒复出后，自媒体人王剑在X平台发文说，“李子柒复出，央视专访，新华社专访，官媒全体全网转发，非常特别超出常规。微博CEO王高飞在账号来去之间发帖说：李子柒算是进体制了，片子全部由央视纪录片团队负责了。李子柒俨然中共大外宣里的一颗大棋子，讲述中国的虚假故事。李子柒归来，夹带着中共的使命，令她的柔美蕴含着异样的气质。”

有网友在X平台发文称，“李子柒算是进入中共的体制了，韩三平监制，张艺谋摄影，片子全部由央视纪录片团队负责了。”

那么，沉寂3年之久的李子柒这个时候被中共推出来，背后有着怎样的目的呢？

第一，转移网络注意力，营造岁月静好的虚假氛围

11月12日李子柒的复出前晚，刚刚发生了珠海特大汽车撞人事件，而且近期此类驾车撞人、持刀杀人事件频发，社会恐慌情绪加重，每当这种时候，中共宣传部门就会放出一些吸引眼球的事件来，转移网络注意力，李子柒此次复出应该就是肩负了这种稀释负面新闻的使命的。

她在微博中所写的“麒麟回首，万事不愁”，大有平复和安慰的意味。同时，各官方媒体非常卖力地发布通稿，海外和国内的涨粉也非常不正常，党在其背后做推手以化解社会矛盾的可能性非常大。

第二，虚构世外桃源生活 粉饰中国社会的苦难

李子柒停更之前，海外网友评价非常好，但墙内的网友却认为她在帮中共美化中国乡村的苦难，原因是视频中所表现的生活与现实农村生活完全脱节。

中国农村盛产的是辛苦种地却只落得糊口的农民，一年到头见不到父母的留守儿童，为了生活不得不背井离乡到城市打工的中年人，每月只有百十块钱养老金、直到七、八十岁仍需打工赚钱的老人，哪一个农村人的生活能够像李子柒视频中所展示的一样呢？

因此，有网友认为，她的视频不啻为“毒鸡汤”，是“居高临下的轻佻，是对农民的嘲讽，对真实乡村的亵渎”；

“将民生艰难的农村硬生生地扭曲成人间仙境，严重的粉饰太平……对于老百姓的苦难从不去设法解决，而是掩饰和包装，作为正能量去宣传，太邪恶了。”；

“共产党宣传部门知道官媒宣传成效不彰，拿网红出来改造后继续欺骗外国人”。

第三，正式成为中共大外宣，给海内外民众洗脑

李子柒的视频被认为：“没有一个字夸中国好，但她的视频传播了中国文化，讲述了中国故事”，她在视频中展现的中国世外桃源的生活，也吸引了很多外国人的眼球，本身就符合中共大外宣美化中国，从感情上拉拢外国人的用意。因此，下一步中共就可以直接按照党的意图给李子柒量身定制内容，将李子柒的视频打造成对全球洗脑的大外宣作品。

李子柒被称为中共大外宣的一颗大棋子，应该并不为过。在中共持续打压各种发布“不适当”网红的背景下，很多网红都无法幸存，李子柒能在此背景下又继续在墙外的YouTube上圈粉、捞钱，如果不是为中共宣传服务的大外宣，这是不可能做到的。

如果说三年前还有很多人对李子柒的虚假视频感兴趣是因为生活节奏快导致的压力使人向往那种恬静的田园生活的话，在当今社会之下，恐怕已经没有几个人再会感动和向往了，因为年轻人早已从无休止的内卷变成了躺平，还有数以千万计的大学毕业生在家啃老，另外灵活就业的人也不在少数，加上失业人群每天只能泡图书馆，这三年时间，大家已从有钱没时间变成了有的是时间却没钱。

被称为“大外宣的大棋子”的李子柒，能不能达到中共将其推出的目的，还要看她能走多远。不过一切为邪恶中共站台，掩盖真相，昧良心说谎的人，都没有好下场。

责任编辑：莆山

本网站图文内容归大纪元所有，任何单位及个人未经许可，不得擅自转载使用。
Copyright© 2000 - 2024 The Epoch Times Association Inc. All Rights Reserved.

[自定义设置](#)